

»Fast **ungläubig** und dann  
mit **Verblüffung** wurde im Saal  
registriert ...«



Keynotes von Gundolf Meyer-Hentschel



**BuchMarkt**

Das Ideenmagazin für den Buchhandel

**boersenblatt.net** 

DAS PORTAL DER BUCHBRANCHE

» Fast **ungläubig** und dann mit **Verblüffung** wurde im Saal registriert, wie Gundolf Meyer-Hentschel die Augen dafür öffnete, was die neuen Alten aus der Babyboomer-Generation brauchen ... und bewies es mit ganz einfachen Anregungen... «

**„We can't stop the age wave, but we can learn to surf it“**

**LG Buch-Vorstand Michael Fürtjes** hatte für die Jahres-Tagung 2017 Gundolf Meyer-Hentschel gewinnen können.

» Der Verhaltenswissenschaftler und Betriebswirt verdeutlichte, wie interessant die Zielgruppe der über 60-Jährigen ist. [...]

Es gebe keinen Grund, die Senioren aus ihren Einkaufsparadiesen zu vertreiben.

Betrachten Sie einmal Ihre Buchhandlung aus dem Blickwinkel älterer Kunden.“ [...]

Gerade von Älteren werde der Einkauf in größeren Geschäften oft als anstrengend empfunden. «

